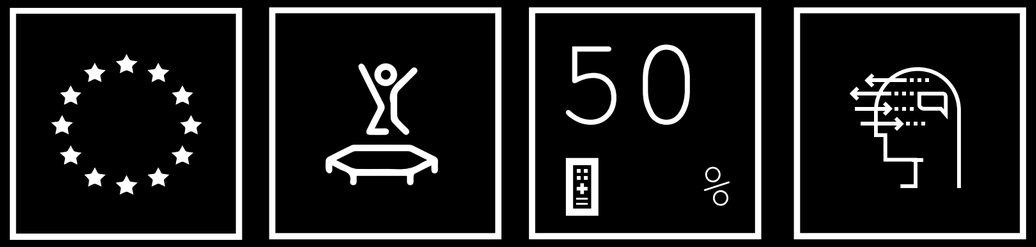
ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России



</Охват >50%>
пользователей мобильного
интернета в Москве*

</Эксклюзивный> способ
коммуникации с пассажирами
московского метрополитена

</Лояльность аудитории>
за бесплатно предоставляемый
сервис

100% </органический трафик>

</Трамплин коммуникации> -
самая заметная mobile
площадка в Москве

*После ввода всех локаций в эксплуатацию; по данным TNS WEB Index
УИ, Москва, июнь 2016 + экспертная оценка МаксимаТелеком

ЖД Медиа

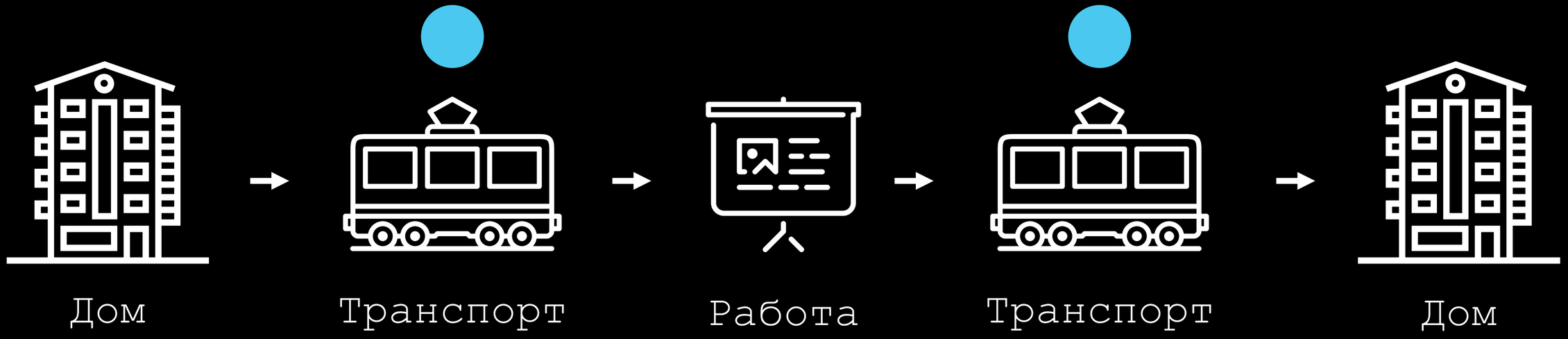
Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

</100% внимание>

</У пользователя есть время
на рекламную коммуникацию>

</Прохождение точки продаж
при выходе из транспорта>

HOME-TO-HOME КОММУНИКАЦИЯ



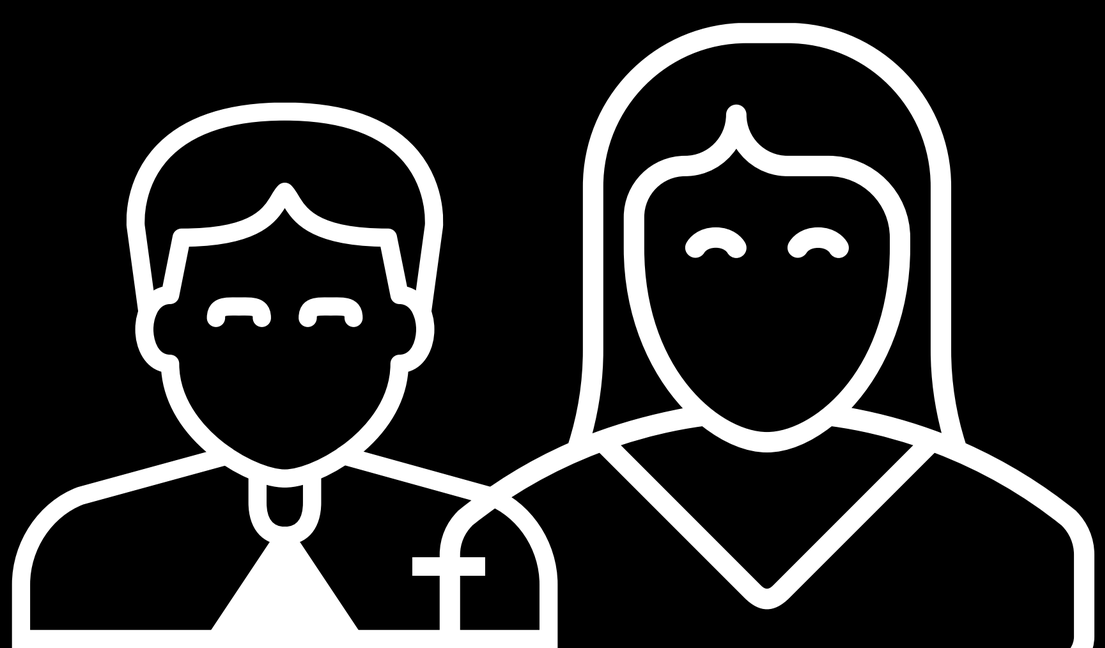
ЖД Медиа

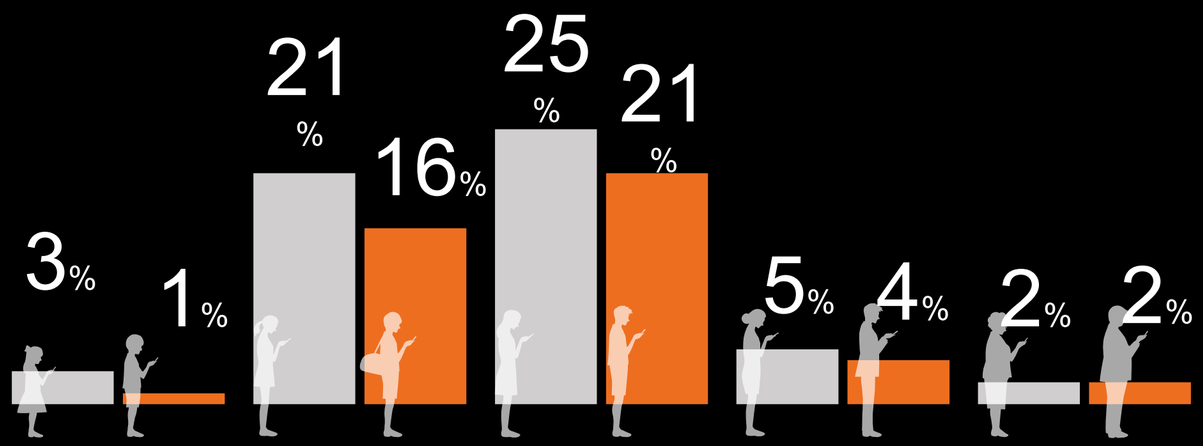
Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

6 303 220

уникальных пользователей в месяц

АУДИТОРИЯ WI-FI

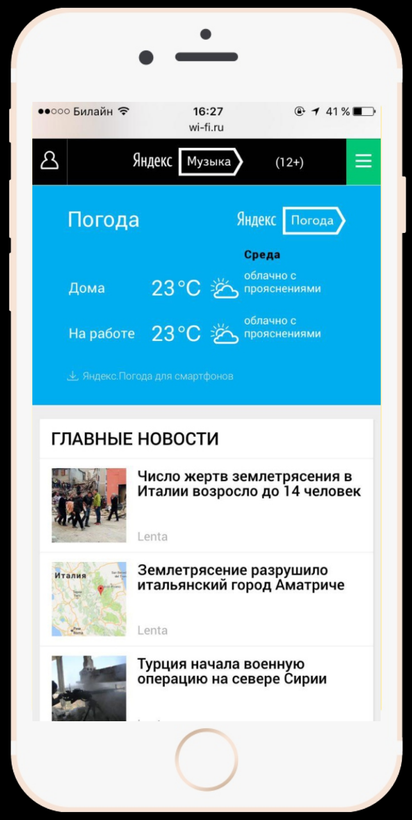




<18	18-24	25-34	35-44	45+
4%	37%	46%	9%	4%

По данным AdFox/Яндекс.Метрика, июнь 2016

ТОЛЬКО ТВОИ ИНТЕРЕСЫ



Страниц/сеанс	1,83
Средняя длительность сеанса	06:46
Показатель отказов	29,60%

Портал Wi-Fi.ru является агрегатором новостей, контент которого формируется в зависимости от интересов каждого уникального пользователя.

Во время поездки в метро пассажиры могут читать новости, смотреть видео, скачивать полезные приложения, осуществлять покупки и пользоваться уникальными сервисами.

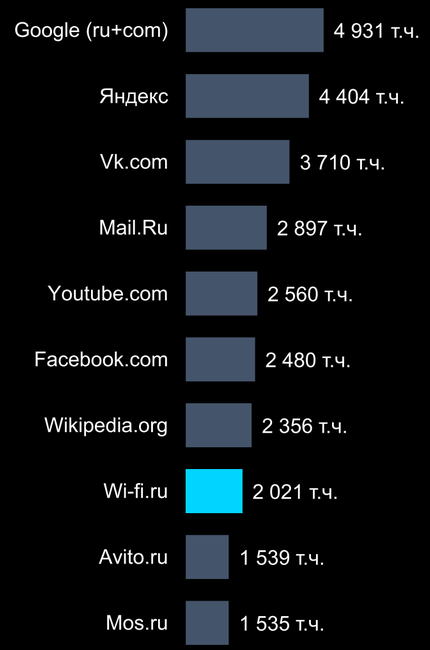
По данным Яндекс.Метрика, июнь 2016

ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

Топ-10 ресурсов на мобильных устройствах

Москва Monthly Reach



Москва Average Daily Reach

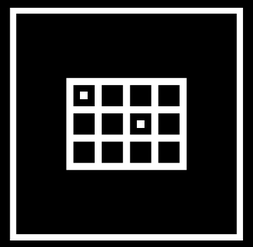
Россия 700 000+ Average Daily Reach

TNS Web Index Mobile, Web, 12-64, июнь 2016

ЖД Медиа

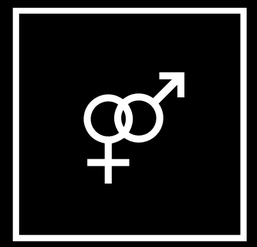
Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

Частота



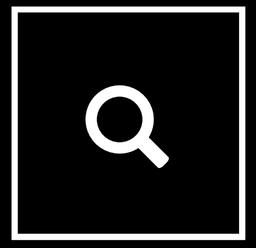
Гео

Пол/Возраст



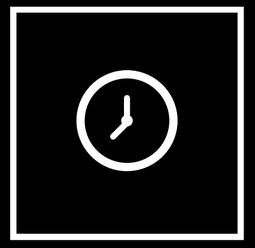
Интересы

Моментальные интересы

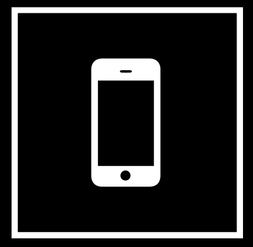


Стоимость устройства

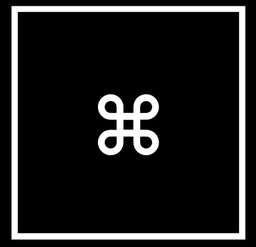
Время суток



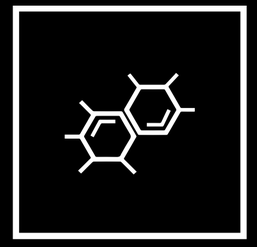
Модель устройства



Операционная система



Оператор связи



Погодные условия

BIGDATA & ТАРГЕТИНГИ

</Это не персональные данные>

</Получение данных от партнёров>

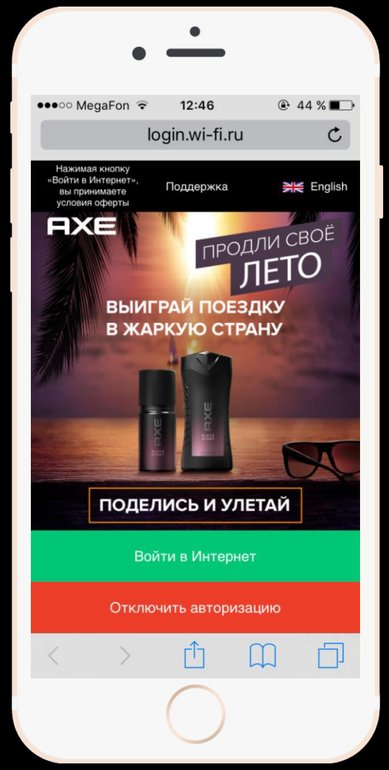
</Machine learning>

ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

Форматы

Брендирование

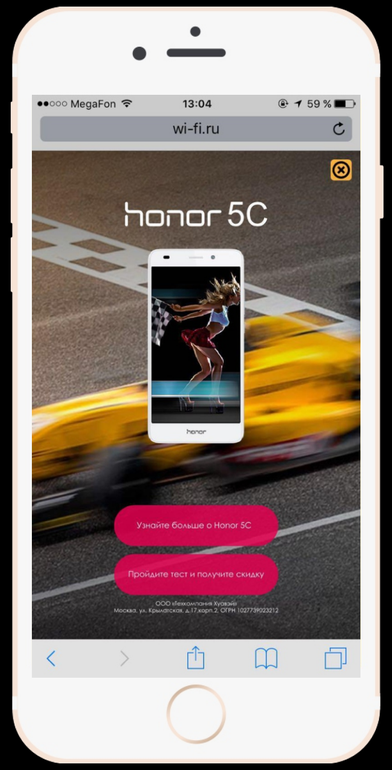


Страница авторизации

Полноэкранный баннер

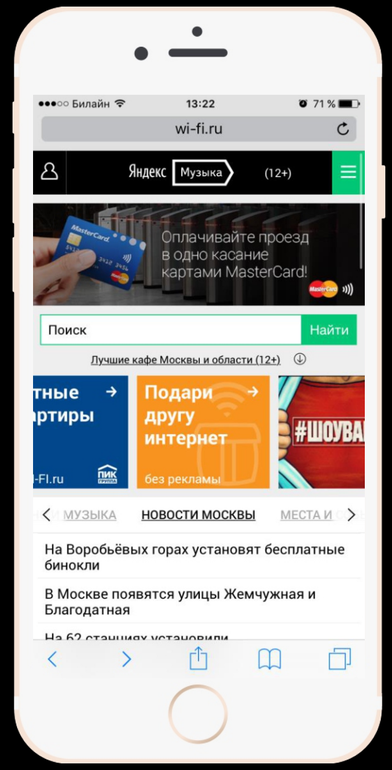
Видео

-автостарт
- учёт событий



Графический

Баннер на портале



320x100

ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

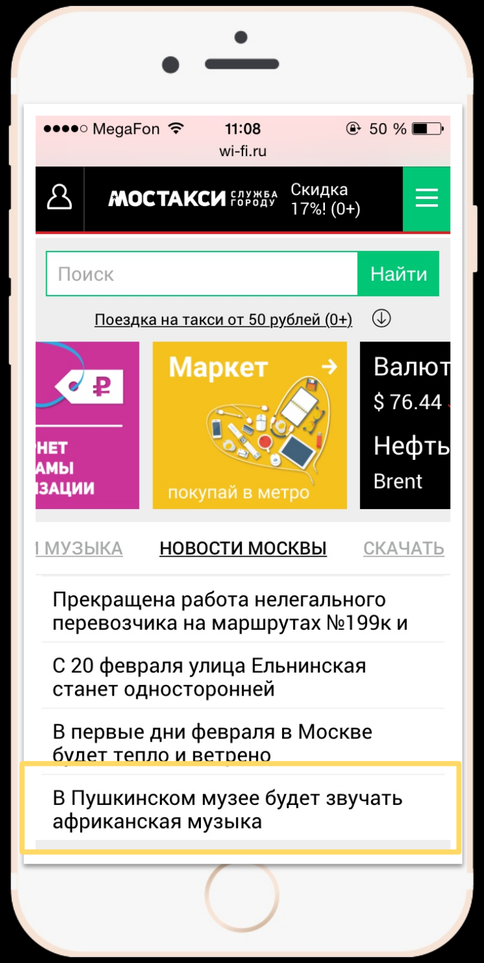
СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЖД Медиа

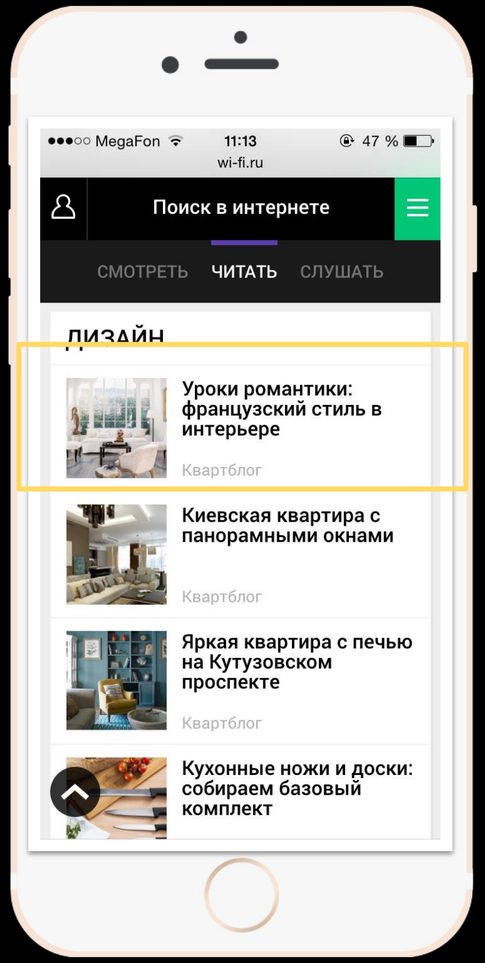
Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

Редакционная статья на портале

Первый экран на портале wi-fi.ru
Четвертая новость по порядку в категории “Новости Москвы”



Топ в категории, соответствующей тематике статьи



ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

SMS

МаксимаТелеком предоставляет рекламодателям возможность уникальной рассылки sms сообщений (включая мессенджеры) пользователям wi-fi, согласившимся получать данные сообщения при прохождении процедуры идентификации.

Доступные механики:

1. Обычная sms рассылка
2. SMS рассылка с использованием таргетингов
3. SMS-ретаргетинг с рекламных форматов: показ/клик

Объём базы для рассылки:

500 000 пользователей

Доступные таргетинги:

- Пол/возраст
- Интересы
- Моментальные интересы
- Стоимость устройства
- Оператор связи
- Модель устройства
- Операционная система

ЖД Медиа

Размещение рекламы на вокзалах
и в поездах на территории России

КОНТАКТЫ

Москва
8 (499) 705-19-14

Санкт-Петербург
8 (812) 458-45-60

В регионах России
8 (800) 500-24-34

www.zd-media.ru

Эл. почта: info@zd-media.ru