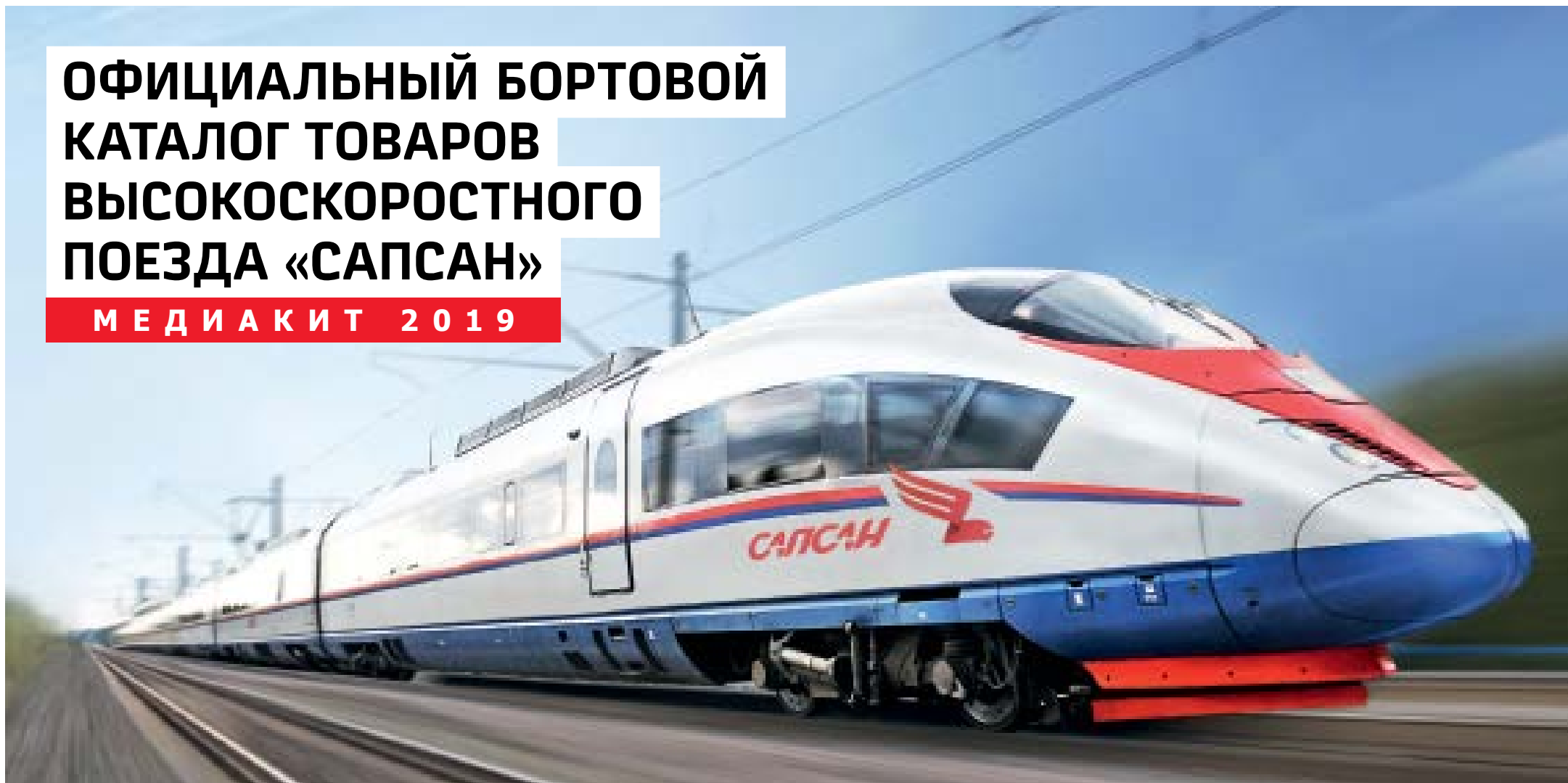


ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН ДЛЯ КАЖДОГО ПАССАЖИРА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БОРТОВОЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕДИАКИТ 2019



Высокоскоростной поезд «Сапсан» – абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом

98%

заполняемость составов

более
500 000

пассажиров ежемесячно

4 часа

время в пути

от СПб до МСК и
от МСК до НН

более
5 млн

человек перевезено в 2017 году

Аудитория

Пассажиры поезда «Сапсан» – это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



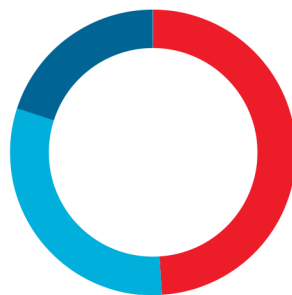
Возраст

- 23% – до 30 лет
- 59% – от 31 до 50 лет
- 18% – старше 51 года



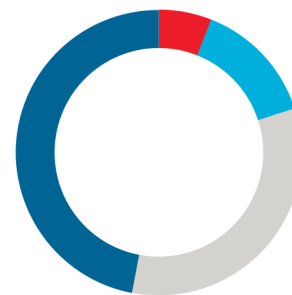
Образование

- 63% – высшее
- 10% – ученая степень
- 10% – незаконченное высшее
- 10% – среднее специальное
- 7% – среднее



Род занятий

- 49% – владельцы бизнеса / руководители
- 31% – служащие
- 20% – остальные



Интенсивность поездок

- 6% – 3–4 раза в месяц
- 14% – 2–3 раза в месяц
- 33% – 1–2 раза в месяц
- 47% – в первый раз



Цели поездок

- 54% – деловая/командировка
- 18% – семейная
- 13% – отдых/путешествие
- 11% – с работы / на работу
- 4% – транзитная

Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины – 61,3%.

Торговля на борту «Сапсана»

- 1 Обновляемый раз в два месяца каталог товаров «САПСАНSHOP»
- 2 Регулярно обновляемый видеоролик на экранах о товарах «САПСАНSHOP»
- 3 Аудиообъявления о торговле на борту поезда
- 4 Информационно-развлекательная система «Сапсан»
- 5 Анонс на экранах в зоне посадки пассажиров
- 6 Брендированная мобильная тележка с товарами
- 7 Программы мотивации для стюардов, обучение персонала

Каталог «САПСАНSHOP»



Официальный бортовой каталог товаров высокоскоростного поезда «Сапсан» – красочная иллюстрированная брошюра, предлагающая пассажирам товары, которые можно приобрести прямо на борту во время поездки.

Тираж	от 100 000 экземпляров
Объем	от 48 полос
Периодичность	6 раз в год (один раз в два месяца)
Распространение	в кармашках каждого кресла поезда «Сапсан»

Обновляемые видеоролики о товарах каталога на экранах



Регулярные
рекламные
сообщения
о товарах
каталога
в вагоне поезда
«Сапсан»



Информационно-развлекательная система

Уникальный 100%-ный
контакт
с аудиторией

Рекламный баннер
«САПСАНSHOP» на главной
странице системы



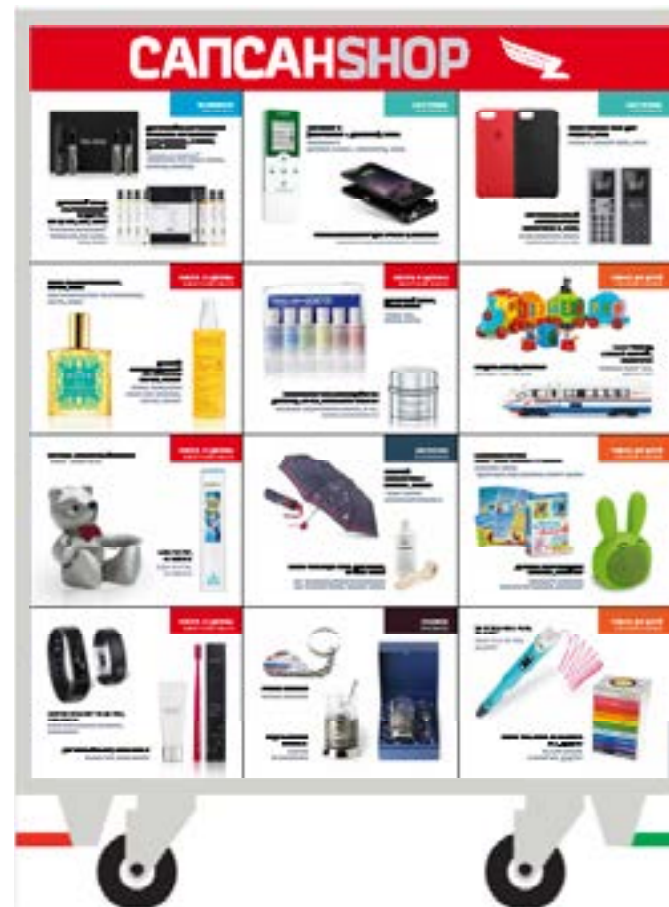
Анонс каталога на вокзальных плазменных экранах в зоне посадки пассажиров

САПСАН SHOP	КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ BEAUTY AND HEALTH	
САПСАН SHOP	ЭЛЕКТРОНИКА ELECTRONICS	
САПСАН SHOP	ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ CHILDREN'S GOODS	

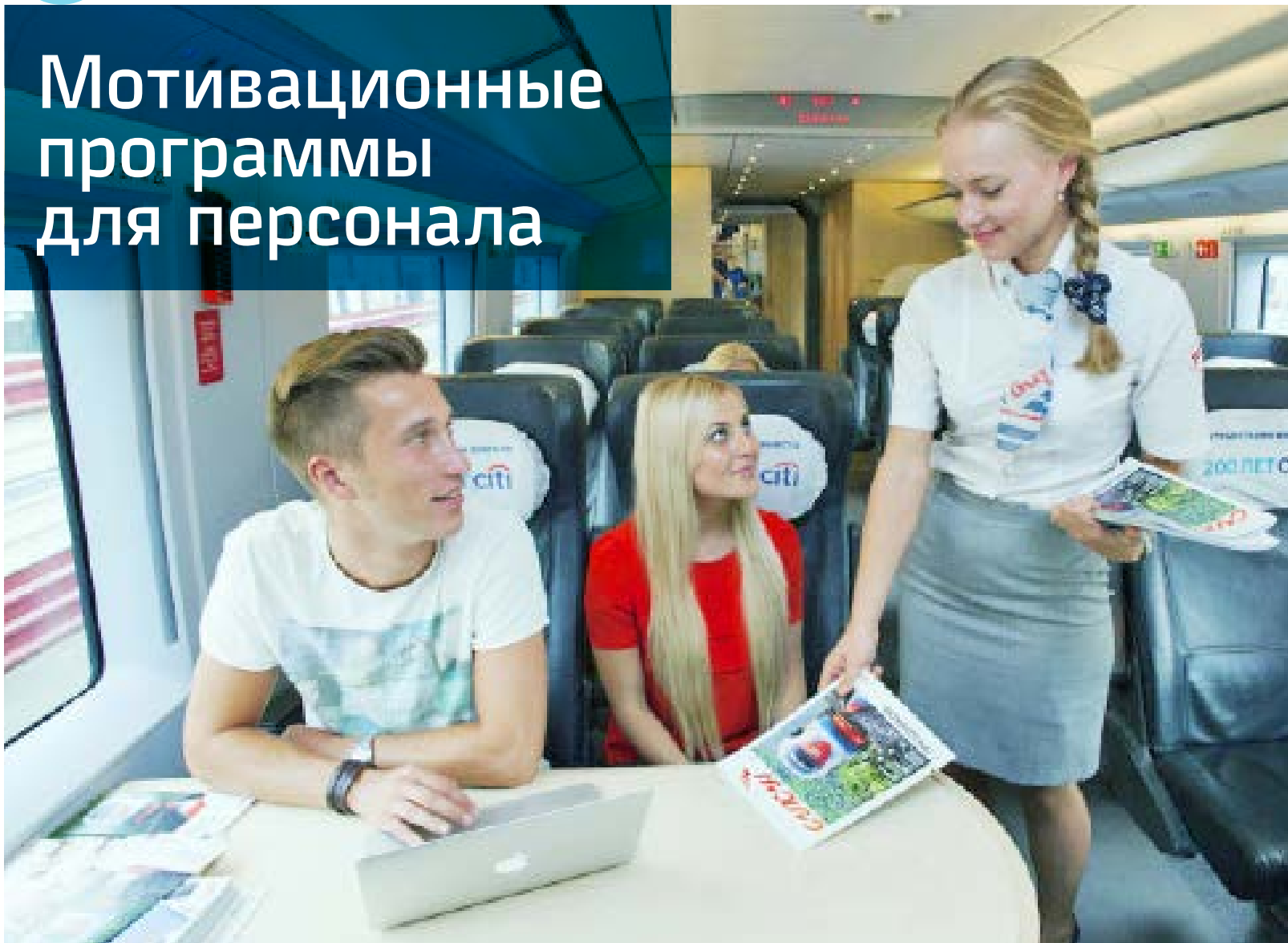
В каждом составе поезда курсирует 2 мобильные тележки с товарами

**Дополнительное
внимание к товарам**

Увеличение количества телег приведет к тому, что пассажиры увидят тележку **4 раза**



Мотивационные программы для персонала

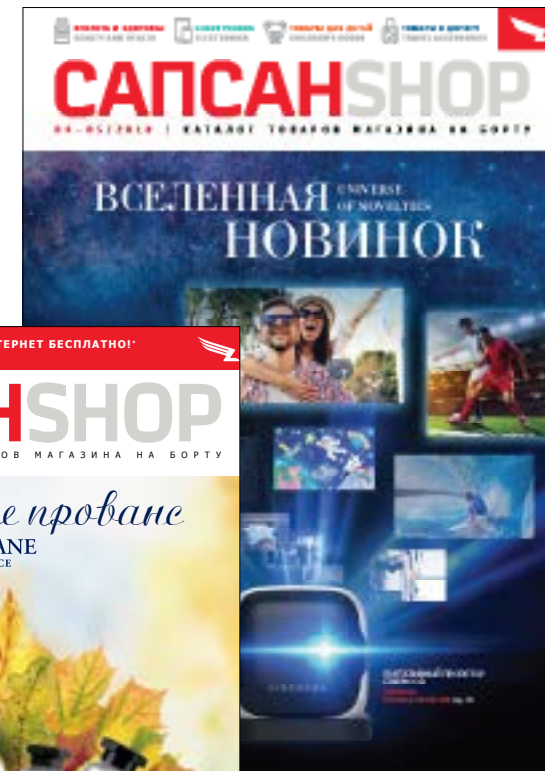


Обучение продажам и мотивация стюардов — одно из приоритетных направлений деятельности

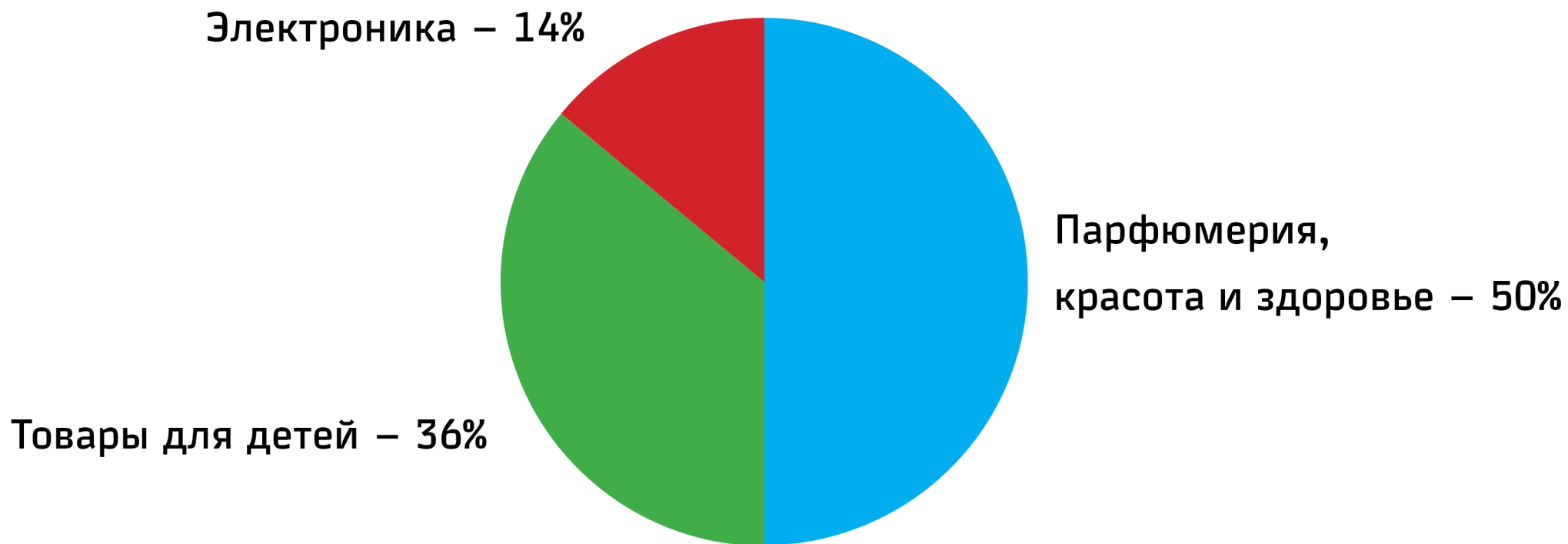
Тематические выпуски каталога

Каждый выпуск каталога «САПСАНSHOP» является тематическим, он привязан к существующим официальным датам, празднованиям, торжествам и знаковым событиям.

Каталог «САПСАНSHOP» не только отличный канал продаж, но и уникальная рекламная площадка для ваших товаров.



Распределение продаж по категориям товаров каталога



Расценки на размещение

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В КАТАЛОГЕ ТОВАРОВ , ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА БОРТУ ПОЕЗДА «САПСАН»	СТОИМОСТЬ, РУБ. БЕЗ УЧЕТА НДС 20%
1/1 полоса + карточки товаров на 1/1 полосы*	465 000
1/2 полосы + карточки товаров на 1/2 полосы**	247 000
4-я обложка + карточки товаров на 2/1 полосы***	1 095 000
3-я обложка + карточки товаров на 1/1 полосы*	654 000
1-й разворот, включающий 2-ю обложку + карточки товаров на 2/1 полосы***	1 270 000
Брендинг разворота (стандарт)*	798 000

* Карточки товаров на 1/1 полосы дают право разместить до 4-х видов товаров.

** Карточки товаров на 1/2 полосы дают право разместить до 2-х видов товаров.

*** Карточки товаров на 2/1 полосы дают право разместить до 8-ми видов товаров.

Скидки:

5% при публикации в двух номерах;

10% при публикации рекламы в 3–5 номерах;

15% при публикации в 6 и более номерах.

Наценка при размещении рекламы в конкретном месте и последовательной постановке рекламы составляет 15%

Технические размеры рекламы

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	ОБРЕЗНОЙ (ФАКТИЧЕСКИЙ) РАЗМЕР	ДООБРЕЗНОЙ РАЗМЕР С ВЫЛЕТАМИ
Разворот	420 x 297 мм*	430 x 307 мм*
Полоса	210 x 297 мм	220 x 307 мм
1\2 горизонтальная	148,5 x 210 мм	158,5 x 220 мм

КАРТОЧКА ТОВАРОВ **	
Карточка товара на 1/1 полосы	Текст до 1000 знаков + фото шириной от 2500 пикселей
Карточка товара на 1/2 полосы	Текст до 850 знаков + фото шириной от 2500 пикселей
Карточка товара на 1/3 полосы	Текст до 750 знаков + фото шириной от 2500 пикселей
Карточка товара на 1/4 полосы	Текст до 650 знаков + фото шириной от 2500 пикселей

* Размер разворота зависит от расположения в журнале. Уточняйте размер в техническом отделе.

** На одной полосе может быть размещено от одной до четырех карточек товаров.

Примеры размещения товаров



Брендинг разворота



1/1 полоса рекламы + карточки товаров
на 1/1 полосы (три товара)



1/2 полосы рекламы + карточки
товаров на 1/2 полосы (два товара)



Брендинг разворота



1/1 полоса рекламы + карточки товаров
на 1/1 полосы (два товара)



1/2 полосы рекламы + карточки
товаров на 1/2 полосы (один товар)

График выхода каталога

№ КАТАЛОГА	ДАТА ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ	ДАТА НАЧАЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ КАТАЛОГА	ДАТА ПОДАЧИ МАКЕТОВ
февраль – март 2019	31 / 01 / 2019	01 / 02 / 2019	29 / 12 / 2018
апрель – май 2019	31 / 03 / 2019	01 / 04 / 2019	01 / 03 / 2019
июнь – июль 2019	31 / 05 / 2019	01 / 06 / 2019	27 / 04 / 2019
август – сентябрь 2019	31 / 07 / 2019	01 / 08 / 2019	29 / 06 / 2019
октябрь – ноябрь 2019	30 / 09 / 2019	01 / 10 / 2019	31 / 08 / 2019
декабрь 2018 – январь 2020	30 / 11 / 2019	01 / 12 / 2019	01 / 11 / 2019